

Rozwój przyszłości menedżera .6

Studia MBA z perspektywy zapotrzebowania na kompetencje pracowników

Grzegorz Filipowicz

Kompetencje miękkie kluczem do sukcesu menedżera .10

Rozmowa z Nikolayem Kirov'em, dyrektorem Kozmiński MBA – obszar przywództwo i negocjacje, oraz Sylwią Hałas-Dej, dyrektorem ds. programów edukacyjnych i rozwoju – Kozmiński Executive Business School – Akademii Leona Koźmińskiego

Poradnik przyszłego słuchacza .14

Czyli czym kierować się przy wyborze studiów MBA?

Magdalena Springer

Praktyczna różnorodność .18

Rozmowa z dr. hab. Rafałem Mrówką, profesorem SGH, kierownikiem Programu MBA-SGH

Czasem trzeba zmienić kierunek .24

Rozmowa z Mariuszem Majdanikiem, General Managerem w firmie Fortaco, o tym, jakie korzyści daje ukończenie programu MBA i jak może się zmienić własna perspektywa

Projektowanie własnego rozwoju .28

Co warto wiedzieć o programach MBA?

Nikolay Kirov

Liczy się elastyczne podejście .35

Trendy w programach studiów MBA

Magdalena Springer

Nowatorskie podejście do studiów MBA .38

Piotr Buła

Globalny rynek, lokalne potrzeby .42

Kompetencje liderów a wyzwania organizacji

Konstancja Tanjga-Nawrot

Jak przebiega uczenie się dorosłych .47

Inwestycja w przyszłość .48

Czy ukończenie studiów MBA lub podyplomowych jest nadal trampoliną do kariery?

Paulina Łukaszuk

Komentarze: Joanna Kotzian, Katarzyna Kulig-Moskwa

Szkolenie w porozumieniu .52

Umowa lojalnościowa oraz konsekwencje jej zawarcia dla pracownika

Paulina Sołtys, Małgorzata Krzyżowska



INFOR PL SA

Prezes Zarządu
Ryszard Pieńkowski

INFOR PL Spółka Akcyjna
01-042 Warszawa, ul. Okopowa 58/72
www.infor.pl

REDAKCJA W SKŁADZIE

Redaktor naczelna
Ewa Walenda
ewa.walenda@infor.pl

Współpraca redakcyjna
Katarzyna Chalas
katarzyna.chalas@infor.pl

Rada Programowa

Paulina Basta, Maja Chabińska-
-Rossakowska, dr Joanna Heidtman,
Nikolay Kirov, Agnieszka Jakubczyk-Latała,
Beata Łubkowska, prof. Czesław Szmidt

Grafika i DTP

Tomasz Babik, Sebastian Bieganik

Dziennikarze współpracujący
Paweł Berłowski, Halina Guryn

Grafiki

Shutterstock

Adres redakcji

ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa
www.personel.infor.pl
tel.: 22 530 44 94, 22 531 49 72

Marketing i promocja

Katarzyna Chalas
katarzyna.chalas@infor.pl
tel. 22 531 40 50

Biuro Reklamy

Izabela Pyka
izabela.pyka@infor.pl
tel. 22 530 41 77

Biuro Obsługi Klienta

ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa
tel. 22 212 07 30, 0 801 626 666,
bok@infor.pl, www.sklep.infor.pl

Zamówienia na prenumeratę
przyjmują również: RUCH SA,
prywatni kolporterzy
oraz urzędy pocztowe.

Copyright by INFOR PL SA.

Publikacja jest chroniona przepisami
prawa autorskiego. Wykonywanie kserokopii
lub powielanie inną metodą
oraz rozpowszechnianie bez zgody wydawcy
w całości lub części jest zabronione i podlega
odpowiedzialności karnej.

INFOR PL SA jest podatnikiem VAT
NIP 118-00-93-066

Materiałów niezamówionych nie zwracamy.
Zastrzegamy sobie prawo do skrótów
i zmian tytułów. Nie ponosimy odpowiedzialności
za treść reklam zamieszczonych na łamach.

Druk: Edruk

Nakład 4500 egz.