

# Spis treści

Wstęp.....	7
<b>Grzegorz Filipowicz</b> HR Business Partner – od modelu do powszechnej praktyki	9
<b>Adela Szemczak</b> Employer branding efektywny biznesowo	15
<b>Katarzyna Kulig-Moskwa</b> Jak wykształcić liderów w organizacji?	33
<b>Robert Reinfuss</b> Rentowność pracy i techniki jej podnoszenia	47
<b>Magdalena Siwińska</b> Zaangażowanie – fakty, mity i efektywna praktyka	67
<b>Maria Magdalena Gulewicz</b> Znaczenie i budowanie poczucia szczęścia w pracy	83
<b>Grzegorz Filipowicz</b> Smart Performance Management .....	101
<b>Joanna Wszeborowska</b> Planowanie rozwoju funkcji biznesowej przedstawicieli HR	121
<b>Daniel Lala</b> Digital Transformation w HRM .....	141
<b>Paweł Kopijer</b> Partnerstwo biznesowe w projektach rozwojowych	153
<b>Agnieszka Bednarska</b> Droga rozwoju HR Business Partnera ...	169
<b>Jarosław Chybicki</b> Uważność w rozwoju własnym .....	185