

Szkiełko i oko employer brandingowca

Jak mierzyć zwrot z inwestycji w kampanię rekrutacyjną?

Joanna Kotzian



30

Ambasador z wyboru

Jak zaangażować pracowników w promowanie marki pracodawcy?

Gabriela Golińska



35

Piłka w grze

Czyli jak Leroy Merlin przeprowadził kampanię wizerunkową

Joanna Kotzian, Igor Belczewski



38

Jubileusz

„Personelu i Zarządzania” .6

Komiks .8

Opinie

Jak relacje i umiejętność komunikacji między kobietami i mężczyznami wpływają na sprawność funkcjonowania organizacji .10

Aleksandra Szmuk, Ewa Wolska, Piotr Trzmiel, Dorota Raniszewska

Felieton

Wolność a zarządzanie. Co radzi Sartre? .15

Andrzej Jeznach

Inspiracje

Kinoteka HR człowieka – „Siedmiu wspaniałych” .16

Piotr Sierociński, Leszek Melibruda

Zarządzanie

Walka o oddech .42

Jak zapewnić pracownikom dobre powietrze w biurze?

Krzysztof Nogiej

Szkolenia i rozwój

Harmonia w pracy i w domu .48

Rola inteligencji emocjonalnej i samooceny w osiągnięciu równowagi życiowej

Marek Gliwny

Po co firmie train the trainers .53

Jak wspierać rozwój trenerów wewnętrznych w organizacji?

Katarzyna Muzyczyszyn

Metody, procesy, narzędzia HRM

HR Intelligence (8) .58

Analityka predykcyjna – szklana kula czy wnioskowanie z danych?

Anna Morawiec-Bartosik, Łukasz Mytnik

Łączne korzyści z pracy .64

Dlaczego warto mierzyć skuteczność implementacji Total Rewards?

Piotr Sedlak

Siła kobiet

Zrobiłam to po swojemu .72

Rozmowa z Olgą Kozierowską – założycielką organizacji Sukces Pisany Szminką, o niełatwej drodze do sukcesu i pracy na rzecz kobiet w zgodzie z własnym ja



14-16

MAJA

XXIX KONGRES KADRY

Meet&Grow
kongreskadry.pl

20-21

MAJA

KRAKOWSKIE FORUM WYNAGRODZEŃ

Sedlak & Sedlak
kfw.sedlak.pl

22

MAJA

VII KONFERENCJA DFHR
„HR MIX – AKTUALNE WYZWANIA
RYNKU PRACY”

Dolnośląskie Forum HR
<http://www.dfhr.pl/konferencja-dfhr/>

5

CZERWCA

EMPLOYER BRANDING SUMMIT

HRM Institute
www.employerbrandingsummit.pl/

Studium przypadku

Kultura silnikiem, który uniesie samolot

Proces zmiany w Pratt & Whitney Rzeszów

Firma Pratt & Whitney produkuje zaawansowane technologicznie części do silników głównych i pomocnicze silniki lotnicze, do czego potrzebna jest najwyższa wiedza, dokładność i jakość. Wymaga to zatrudnienia wysoko wyspecjalizowanych pracowników. Cała Dolina Lotnicza z południowo-wschodniej Polski planuje zatrudnić w najbliższych dwóch latach kilka tysięcy osób, co powoduje walkę o talenty lidarskie i jednocześnie wzrost aspiracji kandydatów.

Marta Peikow

68

Rozwijać, włączać, traktować równo .77

Czyli jak zatrzymać kobiety w organizacji?

Karolina Andrian

Prawo

W PPK zadziała efekt kuli śnieżnej .82

Jak zarządzać środkami pracowników?

Tomasz Kowalski

Okiem coacha

Bądź widoczny .87

Jak zadbać o swój wizerunek biznesowy?

Agnieszka M. Staroń

Po godzinach

HRM 4.0 (2) .90

Wizerunek pracodawcy

George Sandford

This Changing World of Business (3) .95

Uważność w życiu i pracy

Radek Waluda

Przegląd mediów zagranicznych .100

Marta Gochnio

Książki .104

WYWIAD

Wspaniała firma dzięki wspaniałym ludziom .24

Rozmowa z Ainoq Irrure, Talent Acquisition Europe Vicepresident w firmie Schneider Electric



Personel&Zarządzanie zawsze pod ręką!

To proste! Pobierz aplikację mobilną PiZ:

 na iOS



 na android

