



w prezencie
3 MIESIĄCE
Z INFORLEX
dla każdego
zarejestrowanego
uczestnika!

KONFERENCJA

Nowoczesna Księgowość 2019

**W jakim kierunku zmierza księgowość,
obsługa biur rachunkowych
oraz system podatkowo-księgowy w 2019?**

POZNAŃ, 19 LUTEGO 2019

NOVOTEL POZNAŃ MALTA, UL. TERMALNA 5





Dzień dobry,

przed Wami czas wyzwań zawodowych spowodowany licznymi zmianami w systemie podatkowym, które wpłyną na pracę biur rachunkowych i spowodują konieczność zdobycia nowej wiedzy, jak i podjęcia wielu działań w ramach codziennych obowiązków.

Przygotowaliśmy pierwszą edycję Konferencji dla biur rachunkowych organizowaną przez Ideoria pod patronatem mBanku i SuperKsięgowej.

Cele konferencji:

- przedstawimy zmiany podatkowe, które będą miały duży wpływ na funkcjonowanie biur rachunkowych oraz ich klientów,
- podzielimy się wiedzą dot. roli księgowych w życiu klientów, ich potrzebami oraz czynnikami, które mogą wpłynąć na rozwój,
- zapewnimy czas na integrację oraz wymianę doświadczeń,
- wspomozemy Was w budowaniu silnych relacji z innymi uczestnikami, jak również z klientami poprzez rozwój umiejętności związanych z ich obsługą,
- przedstawimy m.in. najnowsze zmiany w zakresie VAT.

Zachęcamy do zapoznania się z programem Konferencji.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości jesteśmy do dyspozycji.

Do zobaczeniu na Konferencji!

Do udziału w Forum zapraszamy przede wszystkim właścicieli biur rachunkowych.

PARTNER



WSPÓŁORGANIZATOR





Czym jest inicjatywa OSCBR?

OSCBR to sieć wspierająca biura rachunkowe w całej Polsce, której pomysłodawcą i partnerem jest mBank oraz SuperKsięgowa. Jej celem jest:

- ▶ wsparcie merytoryczne i wymiana doświadczeń pomiędzy biurami rachunkowymi
- ▶ rozwój biur poprzez zapewnienie im większej liczby klientów
- ▶ skrócenie czasu na wykonywanie czynności księgowych (automatyzacja)
- ▶ wsparcia klientów biur poprzez zapewnienie darmowej platformy księgowej

Wstąpienie do OSCBR jest całkowicie nieodpłatne a proces certyfikacji polega głównie na spełnieniu warunków merytorycznych oraz jakościowych (patrz warunki wstąpienia do OSCBR)

OSCBR to



WIEDZA

szkolenia, dostęp do platformy wiedzy, współpraca z INFOR



WIĘCEJ KLIENTÓW

promocja członków sieci na rynku lokalnym oraz pozyskiwanie klientów przez mBank



AUTOMATYZACJA CZYNNOŚCI KSIĘGOWYCH

mniej czasu potrzebnego na wprowadzanie faktur klientów



**DARMOWA PLATFORMA KSIĘGOWA
DLA KLIENTÓW BIUR RACHUNKOWYCH**





PROGRAM

8:00 REJESTRACJA I PORANNA KAWA

9:00 TAK I...CZYLI DLACZEGO WARTO BYĆ RAZEM? CZ. 1
– WPROWADZENIE DO KONFERENCJI.

Agnieszka Bajer, scenarzystka, improwizatorka, trenerka głosu

9:30 PLANOWANE NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY VAT

Magdalena Jaworska, starszy menedżer, CRIDO

- Nowa matryca stawek VAT i wiążące informacje stawkowe
- Vouchery – nowe zasady opodatkowania
- Informatyzacja raportowania (kasy online, JPK_SF)
- MDR – jakie transakcje w VAT należy raportować?

10:30 PRZERWA KAWOWA, NETWORKING

11:00 TAK I...CZYLI DLACZEGO WARTO BYĆ RAZEM? CZ. 2

Agnieszka Bajer, scenarzystka, improwizatorka, trenerka głosu

11:30 BIEŻĄCA PRAKTYKA PODATKOWA W VAT - AKTUALNE TRENDY ORAZ WYZWANIA

Magdalena Jaworska, starszy menedżer, CRIDO

- Błędne / Puste faktury – jakie jest aktualne podejście organów do faktur z błędami i brakami formalnymi, fakturowania w nieodpowiednim terminie, korygowania pustych faktur?
- Odwrotne obciążenie w obrocie transgranicznym i wątpliwości związane z prawidłowym odliczeniem VAT
- Inne aktualne problemy podatkowe (nadużycie w VAT, stałe miejsce prowadzenia działalności i jego znaczenie w ustalaniu miejsca opodatkowania w VAT)
- Usługi kadry zarządzającej i umowy o współpracy – czy po wydaniu interpretacji ogólnej wszystko jest już jasne?

12:30 SZKOLENIE PRACOWNIKÓW I CODZIENNY DOSTĘP DO UNIKALNEJ WIEDZY JAKO SPOSÓB NA SPRAWNE FUNKCJONOWANIE BIURA RACHUNKOWEGO W KONTEKŚCIE ZMIAN W SPLIT PAYMENCIE W 2019 ROKU

Paweł Jędrzejak, Ekspert ds. publikacji, INFOR





PROGRAM

12:40 PRZERWA NA LUNCH

13:25 JAK ROZWINĄĆ SKRZYDŁA W ZAWODZIE KSIĘGOWYM I ZDOBYĆ NOWYCH KLIENTÓW? – NAJCIĘKAWSZE PODPOWIEDZI NA PODSTAWIE LICZNYCH ANALIZ I BADAŃ

Marlena Wieteska, Dyrektor marketingu w CashDirector SA

Na podstawie analiz najnowszych badań oraz trendów społecznych i biznesowych:

- pokażemy dwie perspektywy: perspektywa i oczekiwania współczesnych przedsiębiorców versus perspektywa księgowych,
- wskażemy, w jakim kierunku zmieniają się oczekiwania Państwa potencjalnych klientów,
- w jakich punktach te obydwie perspektywy mogą się rozmiąć, co w konsekwencji może powodować frustrację obydwu stron,
- jakimi argumentami mogą Państwo przyciągnąć klientów lub rozwinąć współpracę, a jakimi postawami odstraszyć,
- jak zmienić swoje podejście mentalne do pracy, aby spotkać się z oczekiwaniami współczesnego rynku przedsiębiorców.

14:15 ROLA KSIĘGOWEJ W ŻYCIU PRZEDSIĘBIORCY NA PODSTAWIE WNIOSKÓW Z BADAŃ MBANK

Paulina Sobieraj, Ekspert ds. produktów dodatkowych dla firm, mBank

14:35 JAK WSTĄPIENIE DO SIECI MOŻE WESPRZEĆ ROZWÓJ BIURA RACHUNKOWEGO

Anita Gołębowska, Dyrektor Operacyjny, CashDirector SA

14:55 W GRUPIE SIŁA, CZYLI TECHNIKI BUDOWANIA PRZEWAGI W ZESPOLE I W RELACJACH Z KLIENTEM NA PODSTAWIE TECHNIKI AKCEPTACJI „TAK I”

Agnieszka Bajer, scenarzystka, improwizatorka, trenerka głosu

Metoda „Tak i” stosowana jest w wielu obszarach, w tym w sprzedaży, w obsłudze klienta, w efektywnych spotkaniach projektowych, w swobodzie prezentacji czy wreszcie w pracy w zespole. My pokażemy, jak poczuć się wyjątkowo w społeczności i jak budować na niej swój potencjał. W tym celu zastosujemy dynamiczną metodę nauki poprzez zabawę. Pokażemy jak uważnie słuchać bez oceny, jak dawać sobie prawo do popełniania błędów, spontaniczności, tworzenia.

15:45 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI



PRELEGENCI



Agnieszka Bajer

scenarzystka, improwizatorka, trenerka głosu.

Ukończyła akademię muzyczną w łodzi, scenariopisarstwo w warszawskiej szkole filmowej, oraz legendarną Olympic Improv w Chicago. Autorski program „improv dla scenarzystów” realizuje w warszawskiej szkole filmowej oraz storylabie.pro, wspomagając scenarzystów przy budowaniu historii narzędziami z dziedziny improwizacji. Trenerka improv – sztuki akceptacji, słuchania, reagowania oraz współdziałania w grupie. Improwizatorka teatru ab ovo, musicalu improwizowanego oraz grupy „bez klepki”. Współpracuje z abstra.tv jako scenarzystka krótkich form komediowych.



Paulina Sobieraj

Ekspert ds. produktów dodatkowych dla firm, mBank



Marlena Wieteska

Dyrektor marketingu w CashDirector S.A.

Doświadczony marketingowiec i sprzedawca. Przez 8 lat pracowała w marketingu instytucji finansowych, w tym na stanowiskach kierowniczych. Od lutego 2012 r. związana z rynkiem digitalowym, gdzie odpowiada za sprzedaż i rozwój biznesu w takich agencjach, jak Gamfi czy Novem. Pracowała dla największych klientów typu Play, Sony, Cropp, Allegro, Bonduelle, 4F, PZU. Obecnie w CashDirector odpowiada za całość działań marketingowych współpracując z bankami w Polsce i na świecie. Pełni funkcję mentora w Fundacji „Liderki biznesu” promującą ideę partnerstwa w biznesie.



PRELEGENCI



Magdalena Jaworska

starszy menedżer, CRIDO

Jest doradcą podatkowym i starszym menedżerem w Zespole Doradztwa Podatkowego w CRIDO. Specjalizuje się w doradztwie podatkowym w zakresie podatku od towarów i usług na rzecz polskich i zagranicznych spółek z różnych branż (m.in. FMCG, retail, branży nieruchomościowej, finansowej). W szczególności doradza klientom rozpoczynającym działalność na rynkach zagranicznych pod kątem opracowania optymalnych łańcuchów dostaw towarów i dokumentowania w obrocie międzynarodowym. W swojej codziennej pracy bierze również udział w świadczeniu usług bieżącego rozliczania VAT, zarówno w Polsce (przez podmioty krajowe oraz zagraniczne), jak i zagranicą (przez podatników polskich). Poza wsparciem mającym na celu planowanie przyszłych transakcji, Magdalena była zaangażowana również w szereg projektów nastawionych na ograniczenie ryzyka w obszarze podatku od towarów i usług oraz odpowiedzialności karnej skarbowej członków zarządu, w szczególności firm działających w branżach wrażliwych na wyłudzenia VAT. Uczestniczyła w wielu kompleksowych projektach obejmujących przegląd rozliczeń podatkowych spółek z różnych branż oraz koordynowała na ich rzecz bieżące doradztwo podatkowe (VAT, CIT, PIT, podatki międzynarodowe, odpowiedzialność karna skarbową). Doradza i reprezentuje klientów w sporach z organami podatkowymi, w tym również przed Naczelnym Sądem Administracyjnym. Magdalena jest absolwentką Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie (kierunek: prawo) i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (kierunek: międzynarodowe stosunki gospodarcze). Magda posiada tytuł radcy prawnego.

