

KONFERENCJA

emPOWER HR

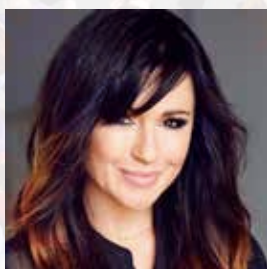
**Był sobie człowiek.
Rzecz o zaangażowaniu
i równowadze w pracy**

24-25 października 2018

Leonardo Royal Hotel Warsaw,
ul. Grzybowska 45, Warszawa

w prezencie
**MIESIĄC
Z INFORLEX**
dla każdego
zarejestrowanego
uczestnika!

Wśród prelegentów:



**Beata
Tadla**



**Joanna
Heidtman**



**Nikolay
Kirov**

Porozmawiajmy o strategii personalnej w Twojej firmie. **Porozmawiajmy** o najważniejszym jej ogniwie – ludziach. **Porozmawiajmy** o równowadze między pracą a życiem prywatnym.

Czy Twoja firma dba o Human Relations?

Czy pracownicy w Twojej organizacji są szczęśliwi?

Czy Ty zdajesz sobie sprawę, jak szczęście przekłada się na wyniki działalności firmy?

Czy Twoim zdaniem well-being to coś więcej niż benefit w postaci karty sportowej?

I w końcu czy w Twojej organizacji słucha się ludzi, ich pomysłów, potrzeb bez względu na ich staż, doświadczenie czy stanowisko?

Porozmawiajmy o tym wspólnie podczas emPOWER HR – spotkaniu, którego najważniejszym tematem jest człowiek i jego rola w organizacji. **Czekamy na Ciebie** w gronie znakomitych ekspertów, praktyków, inspiratorów, facylitatorów. **Dołącz do nas**, wspólnie wypracujmy najlepsze rozwiązania i strategię, wspólnie budujmy przewagę biznesową HR w każdej organizacji!

#luksus_związków_międzyludzkich

Antoine de Saint-Exupéry powiedział, że istnieje tylko jeden prawdziwy luksus – luksus związków ludzkich. Ten właśnie luksus jest jednym z najważniejszych w każdej organizacji. Przekonaj się, jak budować kulturę organizacji, zaangażowanie, jak być menedżerem, który sprawi, że luksus ten będzie obecny na każdym szczeblu w Twojej organizacji.

#menedżer_szczęścia

Czy wiesz, że zadowoleni pracownicy są o 43% bardziej produktywni (Hay Group)? Czy masz świadomość, że szczęśliwi pracownicy korzystają ze zwolnienia chorobowego o 36% rzadziej (Gallup)? Czy jesteś menedżerem szczęścia? Czy Twoja organizacja sprzyja budowaniu szczęścia pracowników? Pomówmy o równowadze w pracy i budowaniu satysfakcji pracowników. Znajdźmy sposób na to, by Twoi pracownicy byli naprawdę szczęśliwi i widzieli sens w tym, co robią każdego dnia!

#zaangażowanie

Jak budować zaangażowanie pracowników? Jak sprawić, by podążali w tym samym celu, w którym podąża firma? Jak efektywnie rozwijać ludzi w organizacji i jak korzystać w umiejętny sposób z ich doświadczenia? Opowiemy Ci o osiągnięciu celów przez zaangażowanie!

#lider_na_wagę_złota

Kim jest zaangażowany lider? Jak być przewodnikiem, który porywa tłumy? Jak słuchać i być słuchanym? Czy liderem może być każdy, czy może wyłącznie osoba o określonych cechach wrodzonych? Pewne jest jedno, skuteczny lider jest dla firmy bezcenny. Buduje wartości, za którymi podążają najlepsi. Jak zatem budować kulturę sprzyjającą rozwojowi liderów? Przekonaj się!

#otwartość_w_zespole

Jednym z kluczowych czynników efektywnego zespołu jest otwartość i gotowość do pracy z informacją zwrotną. Czy każdy zespół może pozwolić sobie na otwartość? Czy tak naprawdę przyjmowania informacji zwrotnej można się nauczyć? Kto powinien być strażnikiem otwartości w zespole? Gdzie leży granica otwartości?

Masz jakiegokolwiek pytania? Zastanawiasz się, czy to spotkanie dla Ciebie? Chcesz wiedzieć więcej na temat wystąpień? Jestem do Twojej dyspozycji!

Rafał Szary

Rafał Szary

Kierownik Projektu, rafal.szary@infor.pl, 22 212 12 29

Jeżeli jesteś:

- Dyrektorem, Managerem HR
- Dyrektorem, Managerem ds. Personalnych
- HR Biznes Partnerem
- Dyrektorem Działu Kadr
- Osobą odpowiedzialną za rozwój pracowników w firmie

Dołącz do nas. Stwórzmy społeczność HR gotową i otwartą na wyzwania!

Dlaczego warto wziąć udział w spotkaniu?

- Wystąpią znakomici praktycy, inspiratorzy, facylitatorzy, którzy wciągną Cię do dyskusji, podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniami
- Wspólnie stworzymy unikalną platformę wymiany wiedzy i budowania narzędzi, które pozwolą Ci na zmianę funkcjonowania Twojej organizacji i wzmocnienie pozycji HR
- Proponujemy różnorodne formuły poszczególnych części: 4 angażujące warsztaty, panel dyskusyjny, sesje motywacyjno-inspirujące, studia przypadków!
- Tworzymy znakomitą atmosferę podczas naszych wydarzeń, dzięki czemu nawiądziesz nowe relacje biznesowe i wyjdiesz z głową pełną pomysłów!



Program

24 PAŹDZIERNIKA

8.30 Rejestracja uczestników i powitalna kawa

9.00 Rozpoczęcie konferencji

Rafał Szary, Kierownik Projektów, Ideoria

9.10 Zarządzanie własną energią - wyzwanie menedżerów w stresie. Jak ją skutecznie uwolnić u siebie i w swojej organizacji?

- Jakie są skutki gdy menedżerowie funkcjonują codziennie wytwarzając duże ilości kortyzolu dla upośledzenia funkcji decyzyjnych w naszym mózgu oraz jakie są wtedy konsekwencje finansowe dla organizacji?
- Jak menedżer może zarządzać energią w pigułce

Nikolay Kirov, Trener, Doradca, Mówca inspiracyjny, Partner i Członek Zarządu, Kirov Strategic Negotiators

10.40 Sensotwórczość. 7 sposobów tworzenia wartości w zespole i w organizacji

- Świat na granicy paradygmatów
- Siła różnorodnych zespołów
- Przywództwo tworzące wartość

dr Joanna Heidtman, Psycholog i socjolog, Doradca, trener biznesu, coach i wykładowca
Piotr Piasecki, Ekspert zarządzania i przywództwa, konsultant, trener, coach

11.30 Przerwa na kawę i networking

11.50 Ludzie, pasja i dobra energia - jak cieszyć się każdym przepracowanym dniem

- Wartość pracy wspólnej
- Dywersyfikacja własnej działalności, budowanie kilku ścieżek rozwoju
- Zdrowy balans między życiem osobistym a zawodowym
- Przyzwoitość, profesjonalizm, szacunek - czym i za co odwdzięcza się otoczenie?

Beata Tadla, Dziennikarka, Wykładowca i trener dobrego mówienia

12.40 Do sukcesu jeden krok czyli blaski i cienie otwartości w zespole

- Jednym z kluczowych czynników efektywnego zespołu jest otwartość i gotowość do pracy z informacją zwrotną. Czy każdy zespół może pozwolić sobie na otwartość? Czy tak naprawdę przyjmowania informacji zwrotnej można się nauczyć?
- Co zrobić, żeby członkowie zespołu który sobie nie ufa zdecydowali się na otwarte wyrażanie swoich opinii? Kto powinien być strażnikiem otwartości w zespole?
- Gdzie leży granica otwartości? Jaka jest rola szefa w budowaniu otwartości w zespole i jakie czyhają na niego pułapki?

Maja Chabińska-Rossakowska, Dyrektor ds. personalnych, ING Bank Śląski

13.30 Przerwa na lunch

24 PAŹDZIERNIKA

14.20 ZARZĄDZANIE ENERGIA – MUST HAVE CZY NICE TO HAVE.

Biznesowy wymiar tworzenia strategii wellbeing w organizacji

Podczas wystąpienia:

- Pokażemy dlaczego wellbeing zaczyna być programem „must have”, a nie „nice to have” w organizacjach w Polsce
- Odniesiemy się do najnowszych wyników badania Human Power „Praca, moc, energia w Polskich firmach” i sprawdzimy, na ile sposób, w jaki funkcjonuje większość pracowników i menadżerów jest adekwatny do wymogów, jakie stawia przed nimi rzeczywistość
- Przedstawimy kluczowe korzyści biznesowe, dla których warto tworzyć strategię w obszarze wellbeing i zarządzania energią w organizacjach
- Zaprezentujemy przykładowe rozwiązania (na poziomie indywidualnym i systemowym), które wspierają świadome zarządzanie energią pracowników w organizacji

Małgorzata Czernecka, Psycholog, Trener, Prezes Zarządu Human Power

15:10 Szczęście w pracy opłaca się wszystkim. Jak well-being wpływa na efektywność biznesu?

Czy wiesz, że zadowoleni pracownicy rzadziej chorują, są bardziej kreatywni i efektywniejsi? Co więcej, zarabiają więcej nawet o 30%! Jak zatem definiować szczęście w pracy, mierzyć i monitorować, aby strategicznie wspierać efektywność biznesu?

Na pytania o szczęście w pracy i jego wpływ na wyniki biznesowe porozmawiamy podczas prezentacji. Będzie także można się dowiedzieć czy polskiego HR są szczęśliwe i jak przekłada się to na biznes.

dr Barbara Zych, CEO, Employer Branding Institute

16:00 PANEL DYSKUSYJNY: Wellbeing – chwilowa moda czy filar strategicznego zarządzania?

Wellbeing w dosłownym tłumaczeniu to stan komfortu, zdrowia, szczęścia, lecz także poczucie satysfakcji. Można to zjawisko rozpatrywać subiektywnie jako odczucia i myśli jednostki na temat sensu i istoty jej życia; to poczucie dobrostanu, oznaczające częste doświadczanie pozytywnych emocji oraz ogólną satysfakcję z życia. Jak to odnieść do biznesu, przestrzeni organizacyjnej i miejsca pracy? Czym jest wellbeing w organizacji? Czy to nowa moda przemienie tak jak inne trendy? Czy może konieczność i strategia na wygraną w odniesieniu do współczesnego rynku?

Odpowiedzi na te i inne pytania udziela uczestnicy spotkania:

- **Moderator dyskusji:** *Katarzyna Chałas, Marketing Manager, Infor.pl*
- *dr Katarzyna Kulig-Moskwa, Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu*
- *Nikolay Kirov, Trener, Doradca, Mówca inspiracyjny, Partner i Członek Zarządu, Kirov Strategic Negotiators*
- *Małgorzata Czernecka, Psycholog, Trener, Prezes Zarządu Human Power*
- *Barbara Wawrzynek, Konsultant ds. Wellbeing w środowisku biznesowym*
- *Przedstawiciel PwC*

17.00 Zakończenie pierwszego dnia konferencji

25 PAŹDZIERNIKA

8.30 Rejestracja uczestników i poranna kawa

WARSZTATY

PRZYWÓDZTWO

9.00 Engaging Leadership – Przywództwo Angażujące

Wielu liderów średniego szczebla zakłada, że budowanie zaangażowania to priorytet wyłącznie dla Zarządu i HR. Jednak to przede wszystkim oni tworzą warunki, w których funkcjonuje firma. Zastanowimy się co motywuje współczesnych pracowników w świetle najnowszych teorii, jakich zachowań oczekują od swoich liderów. Wykorzystamy m.in. koncepcje Growth Mindset, Motywacja 3.0, Podróż Pracownika, Filozofia FISH!

Na warsztacie stworzymy okazję do dyskusji na temat roli lidera w angażowaniu pracowników oraz wspólnie wypracujemy konkretne metody działania, aby pracownicy „dawali z siebie więcej” i przychodzili do pracy z przyjemnością, które uczestnicy będą mogli zaimplementować w swoich organizacjach.

*Bartek Wrzosek, Managing Director,
Develor Polska*

STRATEGIE HR

9.00 Turkusowe organizacje - stwórz strukturę organizacyjną wspierającą transformację organizacji lub zespołu

- Runda I - „Kluczowe pytanie”: Jakie blokady organizacyjne powodują niskie zaangażowanie się pracowników?
- Runda II - „Kluczowe pytanie”: Czy ma na to wpływ struktura organizacyjna firmy?
- Runda III - „Kluczowe pytanie”: Jaka struktura organizacyjna byłaby najlepsza? NARYSUJ!
- Runda IV - ZAKOŃCZENIE PRACY W GRUPACH I PODSUMOWANIE KAŻDEJ Z GRUP

KLUCZOWE CELE:

- Zaprezentować wiedzę o turkusowych organizacjach i strukturach organizacyjnych w nich występujących
- Testowanie nowych metod pracy i samoorganizacji przez uczestnictwo w procesie szukania blokad, znajdowania rozwiązań i odkrywania nowych struktur organizacyjnych organizacji
- Poznanie metody „Głębokich pytań” używanej przez coacha w trakcie procesu

EFEKT:

- Wyjście z warsztatu z wiedzą i kompetencjami jak można stworzyć strukturę organizacyjną wspierającą transformację organizacji lub zespołu

*Marek Wzorek, współzałożyciel i CEO ecoCoach,
ekspert od turkusowych organizacji, executive i biznes
coach, mentor i trener, wykładowca*

13.20 Lunch

13.20 Dlaczego dobrzy leaderzy sprawiają, że czujesz się dobrze?

- Lider czy menedżer – kluczowe atrybuty skutecznego przywódcy?
- Wyzwania współczesnego lidera
- Coaching a przywództwo sytuacyjne.
- Jak rozwijać doświadczonych liderów?

*Joanna Wazowicz, Zorientowany biznesowo trener,
konsultant i interim manager*

13.20 Work & Power. Energia z emocji i umysłu

W ramach warsztatu wykorzystamy najnowszą wiedzę z obszaru neuropsychologii, psychologii behawioralnej, socjologii, medycyny sportowej, ergonomii oraz dietetyki. To dzięki niej wspieramy pracowników w tworzeniu nowych nawyków, które niezwykle szybko zwiększają poziom ich skuteczności i efektywności działania. A poprzez autorskie narzędzia i angażujące metody pracy w grupie, te nowe rytuały stają się najbardziej naturalną czynnością, jaką mają do wykonania każdego dnia...

*Małgorzata Czernecka, Psycholog, Trener, Prezes
Zarządu Human Power*

16.50 Zakończenie drugiego dnia konferencji i wręczenie certyfikatów uczestnikom

PRELEGENCI



MAJA CHABIŃSKA-ROSSAKOWSKA

Dyrektor ds. personalnych, ING Bank Śląski

Od ponad 20 lat związana z HR. Doświadczenie zawodowe w tym obszarze zdobywała w m.in. Kissinger (1997 - 1999) i Tesco Polska (1999 - 2007), DHL (2008-2017). Za działania w obszarze HR firmy, w których pracowała były wielokrotnie nagradzane, m.in. w tytułem Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi 2011, tytułem Great Place to Work w roku 2012 i Top Employer 2014, 2015, 2016, HR Dream Team 2016. Jest coachem ICC, absolwentką studiów EMBA, pracuje nad rozprawą doktorską w obszarze przywództwa. Współpracuje ze szkołami wyższymi w charakterze wykładowcy - gościa m.in. z Akademią im. L. Koźmińskiego, Uczelnią Łącarskiego. Prywatnie mama Jaśka i wielbicielka renesansowej Florencji.



MAŁGORZATA CZERNECKA

Prezes Zarządu Human Power, Psycholog biznesu, trener, manager

Specjalistka w obszarze zarządzania energią pracowników, budowania nowych nawyków sprzyjających podnoszeniu skuteczności i efektywności działania managerów i ich zespołów, work-life blend oraz psycho-immunologii. Tworzy oraz wspiera wdrożenia długoterminowych strategii mających na celu optymalizację stylu pracy w dużych firmach. Pomysłodawczyni innowacyjnych programów rozwojowych Human Power z zakresu zarządzania własną energią, łączących wiedzę z obszaru neurobiologii, medycyny sportowej, psychologii i dietetyki. Autorka licznych publikacji m.in. w Harvard Business Review Polska, Personel i Zarządzanie i Personel Plus. Współautorka pierwszej w Polsce książki o wellbeingu: „Wellbeing w organizacji”. Jest współtwórcą Power Audit – pierwszego w Polsce narzędzia do diagnozy poziomu energii pracowników oraz współautorką ogólnopolskiego badania „Praca, moc, energia w polskich firmach. Sześć obszarów, które wpływają na efektywność organizacji”.



DR JOANNA HEIDTMAN

Psycholog i socjolog, Doradca, trener biznesu, coach i wykładowca

Wiedzę i doświadczenie zdobywała min. w University of South Carolina i Cornell University w USA. W Pracowni Procesów Grupowych w IS UJ prowadziła przez 14 lat badania dotyczące konfliktów i dynamiki grupowej. Współzarządzająca w firmie Heidtman & Piasecki, współzałożycielka Fundacji na rzecz Kapitału Intelktualnego. Wykładowca na studiach podyplomowych i MBA na Uniwersytecie SWPS, Uniwersytecie Ekonomicznym i AGH. Tworzy narzędzia rozwoju kompetencji leaderskich bazujące na wiedzy psychologicznej oraz na doświadczeniu zebranym w organizacjach. Projektuje i prowadzi programy diagnozy kultury organizacyjnej, budowania zespołów wysokiej efektywności, umiejętności menedżerskich. Jako coach pracuje indywidualnie z menedżerami wyższego szczebla, specjalistami, szefami zespołów projektowych. Jej publikacje pojawiły się w Harvard Business Review, Personel i Zarządzanie, w magazynie Coaching, ThinkTank, Sens i Newsweek Psychologia. Publikuje na stronach Blogosfery Liderów Harvard Business Review Polska. Współpracuje z TVN, TVN24 i TVN24 Biznes i Świat. Posiada certyfikat „Art & Science of Coaching” Erickson College International, licencję Insights Discovery™ oraz certyfikat doradcy zespołów uczenia się metodą „Action Learning”. Jej książki poświęcone są indywidualnej efektywności („W zgodzie ze sobą, w zgodzie z innymi” wyd. Emka), problematyce pracy zespołowej („Procesy grupowe – perspektywa socjologiczna” Wyd. Scholar) oraz sposobom tworzenia wartości przez nowoczesne organizacje oparte na pracownikach wiedzy („SENSOTWÓRCZOŚĆ – 7 sposób tworzenia wartości w organizacji i zespole” Wyd. MT Biznes).



NIKOLAY KIROV

Trener, Doradca, Mówca inspiracyjny, Partner i Członek Zarządu, Kirov Strategic Negotiators

Praktyk z doświadczeniem dydaktycznym i zapleczem naukowym. Od 1996 r. trener, doradca, mówca inspiracyjny i wykładowca w zakresie: negocjacji, Budowania Relacji i Kreowania Wartości Dodanej w Biznesie, przywództwa, strategii i wdrażania zmian organizacyjnych, rozwiązywania konfliktów i komunikowania się, negocjacji Strategicznych i Międzykulturowych, zarządzania sobą, zespołem oraz zarządzania własną energią: ciałem, emocjami i umysłem. Instruktor Calligraphy Health System-Calligraphy Yoga - styl QiGong oraz ZEN Coaching praktyk: www.CalligraphyLife.pl. Certyfikowany w narzędziach diagnostycznych: FRIS, MPA, MTQ48, Reiss Motivation Profile. Od 22 lat ponad 50 000 osób brało udział w jego wykładach, szkoleniach i sesjach strategicznych podczas realizacji Programów rozwojowych dla korporacji i przedsiębiorców, studiów podyplomowych, programów Master of Business Administration: Executive MBA, MBA IT, MBA HR, MBA FINANSE, MBA dla Inżynierów, MBA dla Kadry Medycznej, a także międzynarodowego programu Executive MBA realizowanego w języku rosyjskim na Białorusi. Wykładowca Kozminski AMP - Advanced Management Program - realizacja Warszawa - Barcelona, prowadził zajęcia w EADA Business School. Na swoich kursach pokazuje: jak umiejętności negocjowania i budowania relacji w biznesie przekładają się bezpośrednio na korzyści finansowe i obustronne zadowolenie partnerów; jak podpisywać korzystniejsze długoterminowo kontrakty. Jak zarządzać sobą i podejmować decyzję aby być przywódcą w czasach szybkich zmian. Partner i członek zarządu „Kirov Strategic Negotiators” Sp. z o.o., Członek Rady Naukowej Fundacji „Pasja do Edukacji i Rozwoju”, Członek Zarządu Fundacji BARGEWORK, członek Kapituły Nagrody PNSA - Polish National Sales Awards oraz członek Rady Programowej „Personel i Zarządzanie”. Wieloletni Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju, Kozminski Executive Business School - Akademii Leona Koźmińskiego. Ponad 10 lat pełnił funkcję członka kolegium redakcyjnego czasopisma „Management and Business Administration. Central Europe”. Autor kilkuset artykułów w czasopismach naukowych oraz prasy menedżerskiej. Specjalizuje się w projektowaniu programów talentowych i rozwojowych dla menedżerów - pod indywidualne potrzeby organizacji. Współtwórca programu „Life & Business Energy Management” więcej na LifeEnergy.pl. Twórca „Akademii Negocjacji, Budowania relacji i Kreowania Wartości w Biznesie”. Koordynator merytoryczny programu studiów Koźmiński MBA dla Inżynierów. Zaprojektował i koordynuje studia podyplomowe „Strategiczne Zarządzanie Sprzedażą i Zespołem Sprzedaży”. Opiekun ponad 150 strategicznych projektów doradczych, prowadzonych w ramach programów MBA, oraz opiekun i promotor ponad 200 projektów doradczych dla administracji publicznej.



DR KATARZYNA KULIG – MOSKWA

Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Ekspert w zakresie kapitału ludzkiego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, członek rady nadzorczej kompleksu sportowego, lider wrocławskiego oddziału Polskiego Stowarzyszenia HRBP. Doktor nauk ekonomicznych o specjalizacji zarządzanie. Jako trener biznesu tworzy i prowadzi programy szkoleniowe z zakresu zarządzania, przywództwa, wellbeingu, CSR, doradza organizacjom, pracuje projektowo. Autorka i współautorka wielu publikacji: artykułów i książek, m.in. Dylematy HR-owców.



PIOTR PIASECKI

Ekspert zarządzania i przywództwa, konsultant, trener, coach

Ma za sobą wieloletnią praktykę menedżerską, pełnił kolejno funkcję dyrektora sprzedaży, członka zarządu, prezesa zarządu. Posiada Międzynarodowy Certyfikat Konsultanta i Trenera Zarządzania. Jest współtwórcą i prezesem POLSKIEJ IZBY FIRM SZKOLENIOWYCH. Współpracuje z wieloma instytucjami otoczenia biznesu i edukacji min. z POLSKĄ AGENCJĄ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. Zrealizował szereg inicjatyw badawczych i popularyzatorskich związanych z popularyzowaniem idei „lifelong learning”, dotyczących rozwoju i szkoleń oraz zarządzania zmianą. Jest autorem licznych wystąpień i publikacji dotyczących zarządzania oraz rozwoju. Opracował autorską koncepcję „Kapitałnej firmy”, modelu kompetencji liderów zmiany oraz koncepcję „Przywództwa 7 planet”. Na co dzień tworzy i realizuje programy doradcze i szkoleniowe dla firm. Pracuje jako konsultant, trener i coach kadry menedżerskiej. Interesuje się zagadnieniami zarządzania, efektywności osobistej oraz przywództwa. Zrealizował szereg projektów min. w zakresie planowania strategicznego, zarządzania zmianą, zarządzania sprzedażą, doskonalenia umiejętności menedżerskich i przywódczych, budowania zespołów. Korzysta z wielu (w tym autorskich) narzędzi planowania strategicznego, metod diagnostycznych, technik wyznaczania celów i planowania działań. Stosuje metody grupowego i indywidualnego rozwiązywania problemów oraz metodę uczenia się przez działanie (Action Learning). Stosuje własną metodę wsparcia rozwoju i efektywności menedżerów. Jest akredytowanym konsultantem INSIGHTS DISCOVERY. W maju 2017 MT Biznes wydało książkę jego autorstwa wraz z Joanną Heidtman „SENSOTWÓRCZOŚĆ. 7 Sposobów tworzenia wartości w zespole i organizacji”.



BEATA TADLA

Dziennikarka, Wykładowca i trener dobrego mówienia

Absolwentka Kulturoznawstwa oraz Zarządzania Instytucjami Kultury na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, a także studiów podyplomowych w zakresie kształcenia głosu i mowy na Uniwersytecie SWPS. Od 1991 roku związana z mediami, najpierw radiem, a potem telewizją. W TVN gospodyni m.in. głównego wydania Faktów, a w TVP Wiadomości oraz programów publicystycznych. Autorka czterech książek: „Pokolenie '89. Dzieci PRL w wolnej Polsce”, „Kto pyta nie błądzi. Rozmowy wielkich i niewielkich”, „Niedziela bez Teleranka” i „Czego oczy nie widzą”. Zdobywczyni tytułu „Mistrz Mowy Polskiej”. Wykładowca i trener dobrego mówienia.



BARBARA WAWRZYNEK

Konsultant ds. Wellbeing w środowisku biznesowym

HR-owiec z ponad 10-letnim doświadczeniem w środowisku BPO. Propagator wellbeing experience jako nowego podejścia w budowaniu energetycznych i produktywnych organizacji przyszłości. Na co dzień pracuje jako Konsultant ds. Wellbeing, odpowiadając za wdrażanie i zarządzanie wellbeingiem strategicznym w środowisku biznesowym w EMEA. Aktywnie kształtuje rynek i kulturę wellbeing w Polsce, budując świadomość i otwartość organizacji na wdrażanie wellbeingu w ujęciu systemowym (poziom indywidualny, zespołowy, organizacyjny). Wykładowca pierwszych w Polsce studiów podyplomowych „Wellbeing w Organizacji” w Wyższej Szkole Bankowej (WSB) we Wrocławiu. Współautor pierwszej na polskim rynku książki „Wellbeing Organizacyjny” (wyd.: INFOR, dostępna od maja 2018). Autorka artykułu „Wellbeing – Zawody dla ambitnych” dla Magazynu Personel i Zarządzanie (luty 2018). Prelegent i ekspert podczas konferencji. Posiada 10-letnie doświadczenie jako EMEA trener biznesu. Na swojej ścieżce zawodowej odpowiedzialna za budowanie i zarządzanie strategią szkoleniowo-rozwojową dla organizacji. Stworzyła i wprowadziła nowy segment rozwojowy w ramach oferty L&D dla pracowników Energize Me Up. Odpowiedzialna za zarządzanie projektami dotyczącymi zaangażowania oraz budowania kompetencji liderkich w Europie. Certyfikowany trener AQR Mental Toughness oraz certyfikowany trener DDI. Pasjonat neuronauki, interdyscyplinarności w podejściu do rozwoju i fotografii.



JOANNA WAZOWICZ

Trener, konsultant i interim manager

Zorientowany biznesowo trener, konsultant i interim manager z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania sprzedażą i obsługą klienta. Posiada doświadczenie w pracy na stanowiskach menedżerskich w międzynarodowych firmach z branży usług finansowych, telekomunikacyjnych i logistycznych. Zarządzała zarówno zespołami sprzedaży bezpośredniej (m.in. Call Center) jak i sprzedaży pośredniej (sieci partnerskie, struktury d2d). W latach 2014 -2018 pełniła funkcję Interim Sales Manager w firmie Apexnet Sp. z o.o. Na stałe jako konsultant biznesowy współpracuje z firmą Sandler Training Polska. Od maja 2018 r. pełni funkcję Lidera Projektu Volkswagen Champions Lead wspierającego zarządzanie efektywnością sprzedażową w salonach dealerskich VW. Była trenerem wewnętrznym Raiffeisen Bank Polska S.A. w zakresie Superior Customer Service Quality. Współautorka podręcznika „Skuteczny Sprzedawca” dla pracowników oddziałów detalicznych. Na stałe jako trener sprzedaży współpracuje m.in. z grupą PSA (Peugeot i Citroen) oraz firmą Stock Polska Sp. z o.o. Członek Stowarzyszenia Interim Managers. Interesuje się sportem (ashtanga joga, bieganie, tabata) i literaturą (reportaże, psychologia sprzedaży i rozwój osobisty).



BARTEK WRZOSEK

Managing Director, Develor Polska

Dyrektor zarządzający Develor Polska firmy będącej częścią jednej z najszybciej rozwijających się w Europie sieci firm doradczo-szkoleniowych Develor International, która specjalizuje się w projektowaniu i dostarczaniu rozwiązań w obszarze Customer, Candidate i Employee Experience. Bartek posiada ponad 20 lat praktyki na rynku szkoleniowo-doradczym i bogate doświadczenie w obszarze tworzenia oraz realizacji programów rozwojowych dla kadry menedżerskiej oraz sił sprzedaży i obsługi klienta. Ma na koncie kilkadziesiąt projektów szkoleniowo-doradczych jako Lider Projektu – od wsparcia wdrożeń standardów sprzedaży po restrukturyzację i fuzje. Jego specjalnością są programy rozwoju kadry managerskiej i projekty ukierunkowane na poprawę zaangażowania pracowników i kandydatów do pracy w firmach w regionie CEE. Realizując projekty Bartek wykorzystuje swoje bogate doświadczenie jako Dyrektor Zarządzający dla lepszego zrozumienia tematyki przez uczestników. Swoim klientom oferuje praktyczną wiedzę, gwarancję mierzalnych rezultatów prowadzonych działań oraz szczyptę dobrego humoru w relacjach biznesowych. Prywatnie ojciec dwóch synów pasjonatów gier, sportu, oraz gotowania.



MAREK WZOREK

Współzałożyciel i CEO ecoCoach, ekspert od turkusowych organizacji, executive i biznes coach, mentor i trener, wykładowca

Pomaga organizacjom rosnąć, rozwijać przywództwo i transformować w kierunku turkusowych organizacji. Absolwent Politechniki Rzeszowskiej, studiów MBA i podyplomowych studiów „Coaching w organizacji” na Uniwersytecie Warszawskim. Wykładowca na uczelni ASBIRO. Posiada duże doświadczenie w rozwijaniu zespołów sprzedażowych i firm w Polsce, Europie, Rosji oraz Azji. Zwolennik i propagator turkusowych organizacji. Praktyk standardów wykorzystywanych w turkusowych organizacjach jak pionierski model organizacyjny „układ solarny”, i innych. Ten sprawdzony w skali międzynarodowej model, rozwija dalej w ecoCoach, tworząc turkusową organizację oraz wspiera firmy jako coach, trener, konsultant i facylitator w zmianach struktur organizacyjnych, tworzeniu turkusowych organizacji, zwiększaniu kreatywności działania, rozwoju biznesu oraz przywództwa. Wspiera firmy w budowaniu lepszych, szczęśliwszych i bardziej przyjaznych miejsc pracy oraz ludzi w realizacji ich pełni potencjału.



DR BARBARA ZYCH

CEO, Employer Branding Institute

Na co dzień zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem strategii pozyskiwania oraz retencji pracowników dla największych pracodawców w Polsce; Autorka narzędzi z obszaru analityki talentów (ebnavi.com) i angażowania pracowników w procesy biznesowe (pepperto.com). Wykładowca akademicki, autorka książek z obszaru HR. Na co dzień przekonuje Polaków do tego, że można być szczęśliwym w pracy w ramach akcji pracujebolubie.pl. Więcej na www.barbarazych.com