

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Employer branding	
Realizacja projektu wizerunkowego w firmie NEUCA	9
Budowanie wizerunku pracodawcy w firmie Mondelēz International w Polsce	15
Rozdział 2. Rekrutacja i adaptacja pracowników	
Program adaptacyjny w Grupie Żywiec	23
Rekrutacja pracowników w firmie AmRest	28
Rekrutacja na pełnych obrotach w firmie Atos	35
Zaproszenie na pokład, czyli rekrutacja w firmach PwC i Intel	42
Rozdział 3. Budowanie zaangażowania	
Kurs na zaangażowanie w firmie Heinz	51
Przepis na zaangażowanie pracowników w firmie Danone	59
Programy motywacji pracowników w PKN Orlen i ING Banku Śląskim	64
Zaangażowanie pracowników w zmiany w Banku Zachodnim WBK	69
Rozdział 4. Kultura organizacyjna	
Cztery wymiary kultury organizacyjnej w Blue Media	77
Od kultury korporacji do kultury przedsiębiorczości w firmie Wedel	83
Rozdział 5. Rozwój pracowników	
Drogowskaz do kariery w McDonald's	93
Rozwój kariery w MTU Aero Engines Polska i Raiffeisen Polbanku ..	98
Rozwój przywództwa w Grupie PZU	104
Udany program dla sukcesorów w Tchibo	109

Rozdział 6. Wartościowanie i wynagradzanie

Wartościowanie stanowisk w firmie Exalo Drilling SA	117
Wartościowanie stanowisk w Urzędzie m.st. Warszawy	124
Ewolucja wynagradzania i premiowania w Hochland Polska	130

Rozdział 7. Restrukturyzacja

Restrukturyzacja w firmie Siemens	137
Restrukturyzacja w firmie Zelmer	143

Rozdział 8. Outplacement

Oryginalny outplacement w firmie Orange Polska	151
Niebezpieczne gwarancje zatrudnienia w ISD Huta Częstochowa	156

Rozdział 9. Zarządzanie

Zarządzanie przez cele w Mleczarni Turek i Avon Polska	165
Transformacja funkcji HR w firmie RBS Polska	171
Firma bez szefa w KB Folie Polska	179

Rozdział 10. Zarządzanie efektywnością

Kultura innowacji w Panasonic Polska	187
Koła jakości w Sanden Manufacturing Poland	194
Zarządzanie wynikami w firmie Philip Morris International	200
Wskaźniki efektywności zarządzania kapitałem ludzkim w Elektrobudowie SA	205

Rozdział 11. Zarządzanie wiedzą

Sesje wiedzy w DHL Parcel	213
Zarządzanie kompetencjami i wiedzą w Grupie Hortex	220
Przekazywanie wiedzy w PGNiG Termika SA	229

Rozdział 12. Zarządzanie zmianą

Od konfliktu do współpracy w firmie Chung Hong Electronics Poland	237
Rola menedżerów w procesie zmian w MDS Polska	243
Team coaching w procesie zmiany w Grupie Topex	249