



---

# INFOR PL S.A.

---

**Działania promocyjne a podatki w  
2025/2026 r.**

---

Broszura informacyjna

ul. Burakowska 14 || 01-066 Warszawa  
szkolenia@infor.pl  
+48 22 212 13 14  
konferencje.infor.pl

# Działania promocyjne a podatki

## w 2025/2026 r.

### szkolenie online

**Termin:** czwartek, 15.01.2026 r.

**Godzina:** 10:00-16:00

**Cena regularna:** 645 zł + 23% VAT

**Przy zakupie online:** 516 zł + 23% VAT

W obecnych, niełatwych czasach gospodarczych, przedsiębiorcy mierzą się nie tylko z problemem niespłaconych należności, ale również z **koniecznością pozyskiwania nowych klientów oraz utrzymania relacji** z dotychczasowymi kontrahentami. Wszystkie te działania, choć podejmowane z myślą o przetrwaniu lub rozwoju firmy, **pociągają za sobą konkretne skutki podatkowe**.

**Kompleksowe szkolenie online** poświęcone będzie podatkowym aspektom działań marketingowych, promocyjnych i sprzedażowych - zarówno od strony organizatora, jak i ich beneficjentów. W praktyce bowiem nawet najlepiej zaplanowana akcja reklamowa **może zostać zakwestionowana przez organy podatkowe** - nie z powodu złej woli, lecz braku odpowiedniego przygotowania i przewidywania skutków fiskalnych. Co więcej, niektóre działania promocyjne **mogą powodować negatywne konsekwencje również dla ich odbiorców**, jeśli wcześniej nie przeanalizowano obowiązków podatkowych po ich stronie.

Podczas szkolenia ekspert wskaże **najczęstsze pułapki podatkowe** w akcjach promocyjnych i lojalnościowych, **kluczowe zasady ewidencji i dokumentacji** takich działań oraz wyjaśni, **jak prawidłowo rozliczać je w zakresie VAT, PIT i CIT**. Pokaże również, że przy odpowiednim planowaniu, niektóre działania mogą zostać **optymalnie ujęte podatkowo**, a jednocześnie - co istotne - **nie powodują konieczności raportowania schematów podatkowych (MDR)**, o ile są przeprowadzone w sposób zgodny z przepisami i intencją ustawodawcy.

#### Korzyści z udziału w szkoleniu:

- Zdobędziesz **wiedzę i praktyczne umiejętności** w zakresie optymalnego i prawidłowego rozliczania działań promocyjnych

- Dowiesz się, **jak uniknąć pułapek podatkowych** i błędów w rozliczeniach
- Zyskasz **możliwość zadania pytań ekspertowi** oraz **wymiany doświadczeń** z innymi profesjonalistami z branży
- Uzyskasz **imienny certyfikat** potwierdzający kwalifikacje zawodowe
- Otrzymasz **nagranie szkolenia** oraz **materiały szkoleniowe** zawierające cały zakres omawianej tematyki
- Otrzymasz w prezencie **bezpłatny 30-dniowy dostęp** do wydania cyfrowego **Dziennika Gazety Prawnej!**

## Program szkolenia

**Termin:** 15.01.2026 r. **Godzina:** 10:00-16:00

- Działania reklamowe, promocyjne, reprezentacyjne i sprzedażowe a charakter problemów podatkowych - wprowadzenie
- Klasyfikacja reklamy i reprezentacji dla celów podatkowych a działalność gospodarcza przedsiębiorców
- Ogólne zasady ujmowania kosztów podatkowych działań promocyjnych, sprzedażowych, reklamowych i reprezentacyjnych
- Nieodpłatne świadczenia w ramach działalności marketingowej, promocyjnej i sprzedażowej - konsekwencje podatkowe po stronie organizatora (koszty uzyskania przychodów)
- Prezenty i inne świadczenia przekazywane w ramach reklamy i reprezentacji a obowiązki podatkowe po stronie przekazującego
  - Co z tym przychodem?
  - Kiedy, dla kogo i na jakich warunkach ma zastosowanie zwolnienie do 200 zł w PIT?
  - PIT-11 - nie zawsze wymagany
  - Kto najbardziej odczuje skutki braku PIT-11?
  - Konkursy i sprzedaż premiowa - skutki podatkowe w relacjach B2B
- Pułapki podatkowe przy kompleksowej obsłudze akcji promocyjnych, reklamowych i sprzedażowych
- Podatkowe implikacje organizacji konkursów i loterii - promocja własna vs. promocja na zlecenie kontrahenta

- Działania promocyjne skierowane do pracowników kontrahentów
- Konkursy i akcje promocyjne z wykorzystaniem mediów społecznościowych
- Prawidłowe tworzenie dokumentacji akcji promocyjnych
  - Właściwe definiowanie i opisy działań,
  - Niezbędne elementy dokumentacji księgowej dla poszczególnych typów akcji
- Sponsoring
  - Sponsoring a sponsorowanie - różnice terminologiczne i podatkowe
  - Sponsoring jako czynność odpłatna
  - Podstawa opodatkowania świadczeń sponsorskich
  - Przychody i koszty w przypadku sponsoringu
  - Dokumentowanie sponsoringu
  - Obowiązki płatnicze sponsora
- Świadczenia w ramach tzw. budżetów marketingowych - rozliczenia i dokumentowanie
- Wystrój placówek handlowych, stoiska promocyjne, ekspozytory - koszty i podatki
- Blogi, blogerzy i influencerzy a obowiązki podatkowe
- Podsumowanie

## Sesja pytań i odpowiedzi

W trakcie szkolenia przewidziane są dwie przerwy - 15 i 30-minutowa.



Szkolenia zgodne z Systemem Zarządzania  
Jakością spełniającym normę PN-EN ISO  
9001:2015-10



Firma zrzeszona w Polskiej Izbie Firm  
Szkoleniowych  
Certyfikat 23/03/2021

## **Ekspert**



**Radosław Kowalski**

**Prawnik, doradca podatkowy. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.**

Właściciel Kancelarii Doradztwa Podatkowego, wcześniej kierownik działu windykacji w jednej z największych firm teleinformatycznych. Specjalizuje się w podatkach pośrednich i bezpośrednich, postępowaniach przed organami podatkowymi i sądami administracyjnymi oraz windykacji należności. Autor licznych publikacji. Doświadczony wykładowca i szkoleniowiec, który od lat dzieli się swoją wiedzą w przystępny i praktyczny sposób, zyskując szczególne uznanie uczestników.

## **Szczegóły organizacyjne**

Szkolenie rozpocznie się 15.01.2026 r. o godz. 10:00 i zakończy się o godz. 16:00. Będzie złożone z dwóch części: wykładowej i sesji pytań. Szkolenie przeznaczone są do oglądania na żywo w ustalonym terminie. Osoby, które zapiszą się na szkolenie, dzień przed wydarzeniem otrzymają w osobnym mailu link do udziału. W trakcie szkolenia jest możliwość zadawania pytań, które są zgodne z tematem szkolenia i nie wymagają konsultacji, wyliczeń oraz sprawdzenia rejestrów. Podczas sesji pytań ekspert odpowie na jak największą ich liczbę.

## Organizator



## Patroni medialni



## Zamów na sklep.infor.pl

<https://sklep.infor.pl/szkolenie-dzialania-promocyjne-a-podatki-w-2025-2026>

